

地域密着型金融推進計画  
『**とくぎん** 地域密着考動プラン』

(平成 25 年 4 月～平成 28 年 3 月)

株式会社徳島銀行

1. 「とくぎん地域密着考動プラン」に基づく取組みについて(平成 25 年度～平成 27 年度)	
(1) 基本的な考え方	1
(2) 基本方針	1
2. 「とくぎん地域密着考動プラン」具体的な取組み内容(平成 25 年度～平成 27 年度)	2

## 1. 「とくぎん地域密着考動プラン」に基づく取組みについて（平成25年度～平成27年度）

## (1) 基本的な考え方

当行は、永年掲げてきた「お客さま第一主義」、「地域とともに」の基本理念のもと、お客さまとともに成長し、歴史を共有することを目指すべき姿として、さまざまな施策を実施してまいりました。

平成25年4月よりスタートした、「第19次長期経営計画」『Challenge～創業100年（平成30年3月）、さらにその先の成長を見据えた挑戦～』においても、「地域密着型金融の推進」を重点施策として掲げ、地域とともに、お客さまとともに成長していくための戦略・施策を推進し、地域経済の活性化に積極的に取り組んでまいります。

## ○目指すべき姿

『力強い成長力と高い存在感を追求し、地域やお客さまとともに成長し続ける銀行』

## (2) 基本方針

## I. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

お客さまとの日常的・継続的な取引関係を通じて構築した信頼関係に基づき、過去からの取引で蓄積された情報を活用し、本支店一体となって、必要に応じ外部専門家・外部機関等と連携しながら、お客さまの事業拡大や経営改善等を支援することにより地域経済活性化に貢献してまいります。

## II. 地域の面的再生への積極的な参画

お客さまや地域の関係機関から得られた地域情報を収集・蓄積し、地域経済の課題や発展可能性等を把握分析することにより、成長分野の育成など地域の面的再生に向けた取組みに積極的に参画してまいります。

## III. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取組み状況について、積極的に情報発信してまいります。

## 2. 「とくぎん地域密着考動プラン」具体的な取組み内容（平成25年度～平成27年度）

## 具体的な取組み内容

## 1. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

- (1) 地域やお客さまとの密着度を高めることによる地域シェアのアップ
- (2) 戦略エリアへの経営資源の積極投入によるボリューム拡大、存在感アップ
- (3) 保証制度やABL等、お客さまに応じた貸出推進による中小企業取引の増強
- (4) 成長分野（医療・介護、アグリ、環境IT等）への取組み強化による地域産業の育成
- (5) 地域経済の基盤となる「ものづくり企業」への取組みの強化
- (6) 企業のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮によるお客さまへの支援強化
  - ①創業・新規事業開拓、成長期、安定期の成長支援
    - a. 外部連携先を活用した事業化支援
    - b. グループ広域ネットワーク、外部機関等を活用したビジネスマッチング、M&A、商談会開催、事業承継支援
    - c. 地方公共団体の補助金や制度融資、ABL等を活用した創業時・事業拡大時の資金需要への対応
  - ②経営改善、事業再生
    - a. 中小企業金融の円滑化に向けた取組みの継続
    - b. 経営改善・事業再生に向けた現場レベルの相談・提案機能の強化、外部機関や外部専門家を活用したスキルの向上
    - c. 蓄積したノウハウを駆使した本支店一体となった経営改善・事業再生支援
    - d. 「トモ企業再生ファンド」や資本金借入金等の積極的な活用
    - e. 地域経済活性化支援機構、中小企業再生支援協議会、中小企業支援ネットワーク等の積極的な活用
- (7) アジア地区をはじめとする海外進出支援態勢の充実によるお客さまの国際化サポート
  - ①外部提携先を活用したアドバイス、セミナー開催、海外ビジネスマッチング、現地専門家紹介、資金調達支援
  - ②海外進出先や貿易先等との取引拡大に向けた外為業務推進態勢の強化
- (8) 本部専担部署の強力なサポートによる質の高い提案の提供による営業力の強化

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

- (1) 行政、地域団体との連携による地域活性化プロジェクトへの積極的な関与
- (2) トモHDグループの広域ネットワークを活用した地元情報の発信
- (3) CSR活動の継続的な実施並びに創業100周年を見据えて、新たな地域貢献活動の検討

## 3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

- (1) 地域密着型金融に対する取組状況の公表
- (2) 中小企業の経営改善及び地域活性化のための取組状況についてデイズクロージャー誌による公表
- (3) お客さまからのご意見の積極的な吸収