

地方創生・地域密着型金融への取組み状況について  
(平成31年度)

徳島大正銀行

# 目次

この度、「とくぎん地方創生考動プラン」に基づく、平成31年度の地方創生・地域密着型金融への取組状況について、取りまとめましたのでお知らせいたします。

当行は、平成31年4月よりスタートした、「徳島大正銀行第1次経営計画」においても、「地方創生戦略」を基本戦略として掲げ、地域とともに、お客さまとともに成長していくための施策を推進し、地域経済の活性化に積極的に取り組んでおります。

○「とくぎん地方創生考動プラン」の取組み項目	2ページ
○平成31年度の主な成果	
金融仲介機能の発揮に向けた取組み	3～ 6ページ
1. お客さまのライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮	7～14ページ
2. お客さまの事業特性に応じたサービスの提供	15～18ページ
3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取組み	19～22ページ
4. 安心・安全で暮らしやすい地域づくりへの取組み	23～25ページ

# 「とくぎん地方創生考動プラン」の取組み項目

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

(1) 創業支援・成長支援への取組み

(2) 事業承継支援・事業再生支援への取組み

## 2. お客様の事業特性に応じたサービスの提供

(1) 事業性評価に基づく融資の取組み

(2) 事業特性・地域特性に応じた各種支援への取組み

## 3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取組み

(1) 地域経済活性化への取組み

(2) 地域貢献活動の積極的取組み

## 4. 安心・安全で暮らしやすい地域づくりへの取組み

(1) 暮らしやすい地域づくりへの取組み

(2) 多様な人材が活躍する地域づくりへの取組み

# 平成31年度の主な成果

## 金融仲介機能の発揮に向けた取組み

### 【金融仲介機能のベンチマークの掲載について】

金融仲介機能のベンチマークとは、地域金融機関は金融仲介機能の質を高め、取引先企業の成長や地域経済の活性化等に貢献していくことが求められており、各金融機関がその取組みに対して自己評価を行うための指標です。

当行では、「とくぎん地方創生考動プラン」に基づく地方創生・地域密着型金融への取組み状況とともに、関連する金融仲介機能のベンチマークを掲載しています。

(注)採用するベンチマークの項目や計数については、取組施策の優先度合いや定義の見直し等により、今後変動することがあります。

### 【メイン取引先の状況】

当行では、最適なソリューションを提供することで、取引先企業の経営改善に向けた取組みを積極的にサポートしています。

平成31年度においては、メイン取引先のうち68%超の取引先について、売上増加等経営指標の改善が見られます。

ベンチマーク	平成30年3月末	平成31年3月末	令和2年3月末
メイン取引先数(※)(A)	2,864 先	2,527 先	3,607 先
メイン取引先数の全取引先数に占める割合	28.4 %	24.8 %	29.7 %
メイン取引先数の融資残高	3,463 億円	3,283 億円	5,124 億円
Aのうち経営指標等(※)が改善した先(B)	1,899 先	1,723 先	2,458 先
経営指標等が改善した先の融資残高	2,396 億円	2,506 億円	3,898 億円
改善先の割合(B/A)	66.3 %	68.1 %	68.1 %

※メイン取引先数 … 当行の融資残高が最も大きい取引先数

※経営指標等 … 売上高、営業利益率、従業員数

※平成30年3月末、平成31年3月末は、旧徳島銀行の計数

# 平成31年度の主な成果

## 金融仲介機能の発揮に向けた取組状況

当行では、地元徳島・大阪を中心に四国、関西、関東において、お取引先数を着実に増やし、金融仲介機能の発揮、地域経済の活性化に取り組んでいます。令和2年1月、徳島銀行と大正銀行が合併し、取引先数・地域ともに更に拡大いたしました。また、本業支援に関連する研修、資格の取得など積極的に人材育成も行っています。

### 【全取引先数と地域の取引先数の推移】

※平成30年3月末、平成31年3月末は、旧徳島銀行の計数

ベンチマーク	徳島県	大阪府	香川県	愛媛県	高知県	兵庫県	京都府	東京都	合計
平成30年3月末	5,346 社	1,962 社	260 社	575 社	485 社	949 社		512 社	10,089 社
平成31年3月末	5,356 社	1,916 社	271 社	567 社	497 社	979 社		608 社	10,194 社
令和2年3月末	5,365 社	3,409 社	275 社	566 社	518 社	1,235 社	81 社	711 社	12,160 社

### 【事業性融資新規取引先数】

※平成29年度、平成30年度は、旧徳島銀行の計数

ベンチマーク	徳島地区	大阪地区(※)	東京地区	その他	合計
平成29年度	578 先	390 先	183 先	180 先	1,331 先
平成30年度	483 先	314 先	182 先	196 先	1,175 先
平成31年度	491 先	468 先	242 先	213 先	1,414 先

※大阪府、京都府、兵庫県(淡路島除く)の店舗

### 【本業支援に関連する研修実施、資格取得者数等】

※平成29年度、平成30年度は、旧徳島銀行の計数

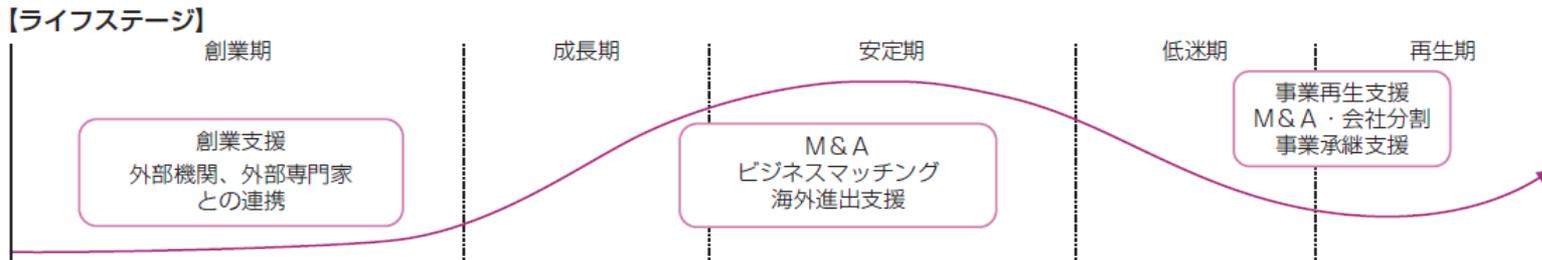
ベンチマーク	研修実施回数	研修参加者数	資格取得者数(※)	資格保有者数(※)
平成29年度	72 回	1,293 人	1 人	60 人
平成30年度	67 回	1,310 人	3 人	59 人
平成31年度	51 回	966 人	8 人	120 人

※中小企業診断士、M&Aエキスパート、農業経営アドバイザー、医療経営士等の資格

# 平成31年度の主な成果

## 金融仲介機能の発揮に向けた取組状況

当行では、お取引先のライフステージ(創業期、成長期、安定期、低迷期、再生期)におけるニーズや経営課題を解決し、中長期的な成長を支援するコンサルティング機能の発揮を積極的に行っています。



## 【ライフステージ別の取引先数及び融資額】

※平成30年3月末、平成31年3月末は、旧徳島銀行の計数

ベンチマーク		創業期	成長期	安定期	低迷期	再生期
平成30年3月末	融資先数	692 社	962 社	6,591 社	897 社	947 社
	融資残高	512 億円	993 億円	5,555 億円	458 億円	813 億円
平成31年3月末	融資先数	718 社	1,033 社	6,689 社	834 社	920 社
	融資残高	572 億円	1,216 億円	6,150 億円	350 億円	801 億円
令和2年3月末	融資先数	823 社	1,409 社	7,823 社	1,142 社	963 社
	融資残高	730 億円	2,030 億円	7,803 億円	865 億円	820 億円

当行では、「経営者保証に関するガイドライン」を踏まえ、お客さまと保証契約を締結する場合、また、保証人のお客さまが本ガイドラインに則した保証債務の整理を申し立てられた場合は、本ガイドラインに基づき、誠実に対応するよう努めています。

## 【経営者保証に関するガイドラインへの取組み】

ベンチマーク	令和2年3月末
経営者保証に関するガイドラインの活用先数(全与信先数に占める割合)	1,195 先 ( 9.8% )

# 平成31年度の主な成果

## 金融仲介機能の発揮に向けた取組状況

当行では、創業・第二創業支援、販路開拓支援、財務支援、経営改善計画策定支援など、さまざまなソリューション提案をおこなっています。

### 【ソリューション提案先数及び融資額、及び、全取引先数及び融資額に占める割合】

※平成29年度、平成30年度は、旧徳島銀行の計数

ベンチマーク	平成29年度中	平成30年度中	平成31年度中
ソリューション提案先数(全取引先数に占める割合)	292先(2.9%)	335先(3.3%)	337先(2.8%)
ソリューション提案先の融資残高(全取引先数に占める割合)	196億円(2.4%)	389億円(4.3%)	202億円(1.6%)

当行では、様々なライフステージにあるお取引先の事業内容や成長可能性を適切に評価し、課題・ニーズを的確に把握するとともに、その課題等を共有し、最適なソリューションを提供することでお取引先の企業価値向上に努めています。

### 【事業性評価先数及びその融資残高】

※平成30年3月末、平成31年3月末は、旧徳島銀行の計数

ベンチマーク	平成30年3月末	平成31年3月末	令和2年3月末
事業性評価先(全取引先数に占める割合)	780先(7.7%)	1320先(12.9%)	1822先(15.0%)
事業性評価先の融資残高(全取引先数に占める割合)	1,576億円(18.9%)	2,119億円(23.3%)	2,644億円(21.6%)

# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (1) 創業支援・成長支援への取組み

当行では、様々な融資商品による創業時の資金支援、外部専門機関と連携した事業化アドバイスなど、創業・第二創業の支援を積極的に取組みしております。

#### ■ 創業・第二創業時における資金支援

- 創業・ベンチャー期における多様な資金調達手段の提供のために「地域とトモニファンド」設立
- 活力ある女性・若者の創業を応援する目的で、「とくぎん創業サポートローン」に優遇金利を設定

#### ■ 外部機関等との連携による経営支援

- 令和1年 6月 「第5回トモニ起業・創業セミナー」開催
- 令和2年 1月 「関西女性起業家応援プロジェクト(LED関西)」  
サポーター企業として、女性起業家5名に賞を贈呈。

### 【創業支援件数】

ベンチマーク	創業支援	第二創業支援	合計
平成29年度	128 社	4 社	132 社
平成30年度	110 社	6 社	116 社
平成31年度	113 社	2 社	115 社



LED関西ビジネスプラン発表会(ファイナル)

※平成29年度、平成30年度は、旧徳島銀行の計数

ベンチマーク	創業計画 策定支援	創業期取引先への 融資	創業期取引先への 融資(保証協会)	創業支援機関等 の紹介	ベンチャー企業 への助成金
平成29年度	89 社	80 社	57 社	58 社	3 社
平成30年度	97 社	62 社	57 社	58 社	0 社
平成31年度	53 社	61 社	57 社	62 社	0 社

### 取組み目標

・創業者向け融資取組み件数 100件

### 実績

115件

# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (1) 創業支援・成長支援への取組み

#### ■ 事業拡大における運転資金、設備資金等の資金支援

当行では、事業拡大や海外展開にかかる運転資金や設備資金など、お客様の事業特性や資金ニーズに応じて、最適な手法を用いて積極的な資金供給を行っております。

#### ○シンジケートローンの組成【事業拡大のための設備資金支援】

当行と商工中金がアレンジャーを努め、他2金融機関が参加した協調融資シンジケートローンを組成しました。徳島県内唯一の民間による管理型産業廃棄物最終処分場を運営するお客様が、最終処分場の容量拡張工事に充当する資金です。お客様は環境面に配慮した設備を整え、地元の信頼も厚く、県内で発生する産業廃棄物の70%を受け入れており、事業拡大による地域経済への更なる貢献を、当行は資金面から支援いたしました。



管理型最終処分場

#### ○「動産・債権担保融資(ABL)」の取組、「私募債」の受託

##### ■ 平成31年度取組実績

ABL(一般担保化案件)	1件	7億円
私募債	77件	75億円

##### 取組み目標

・ABL(一般担保化)取組み件数、金額 5件、250百万円

##### 実績

1件、750百万円

# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (1) 創業支援・成長支援への取組み

#### ■ 地方公共団体、外部機関との連携による事業化支援等の経営支援

当行では、地方公共団体や外部機関と連携協力協定等を締結し、地域経済の活性化やお客様の本業支援の強化に取り組んでいます。

- 大学及び高専との「持続可能な地域経済の発展に係る連携・協力に関する協定書」を締結  
令和2年3月、当行、トモニHD及び香川銀行は、徳島大学、香川大学、阿南工業高等専門学校及び香川高等専門学校との間で、協定書(略称：地域とともに産学連携)を締結しました。  
私たちは、相互に連携・協力し、将来にわたって持続可能な地域経済の発展に貢献していきます。



# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (1) 創業支援・成長支援への取組み

#### ■ 外部機関との連携による経営支援

##### ○外部企業と業務提携契約を締結【お取引先企業の様々なニーズへの対応】

お取引先企業の不動産購入や不動産有効活用等のニーズに対応するために、株式会社レーサム、株式会社FDS、東洋カーマックス株式会社の3社と業務提携契約を締結しました。

#### ■ 各種セミナー、商談会の開催、ビジネスマッチング等による取引先拡大支援

当行では、トモニホールディングスグループと連携した商談会の開催や「トモニビジネスマッチングサービス」等によるお取引先紹介により、お客様の販路拡大、生産性向上の支援を行っております。

##### ○「地方創生『食の魅力』発見商談会2019」への参加 (令和1年6月)

個別商談会に当行のお客さま7社が出店され、うち5件の取引成約がありました。

##### ○国際食品商談会「沖縄大交易会2019」にブース出店 (令和1年11月)

当行と徳島県との共同ブースを設置し、当行のお客さま5社が出店され、うち2社で取引の成約がありました。



「沖縄大交易会」の様子

# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (1) 創業支援・成長支援への取組み

#### ■ 各種セミナー、商談会、ビジネスマッチング等による取引先拡大支援

##### ○トモニmini商談会の開催

平成31年度は、トモニホールディングスグループの各子銀行と共催でトモニmini商談会を2回開催しました。

参加バイヤーへの商品納入が成約するなど、お客様の販路拡大に繋がっております。



「トモニmini商談会」の様子

回数	開催	バイヤー	募集分野	参加企業	成約・成約見込
第24回	令和1年5月	穴吹エンタープライズ 伊予鉄会館	四国島内の地域色・特色のある食品 全般など	16社	5社
第25回	令和1年9月	近鉄百貨店	食料加工品(常温配送可能なギフト 商品またはネット通販商品) 物産展やデパ地下の催事に出店可 能な取引先	6社	1社

##### ○ビジネスマッチング冊子「TOMONY Business Information」を年2回発行（令和1年7月、2年1月）

発行部数：各8,000部 掲載企業：各28社

#### 取組み目標

・トモニビジネスマッチングサービス ニーズ登録件数 420件  
年間成約件数 100件

#### 実績

登録件数 493件  
成約件数 103件

# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (1) 創業支援・成長支援への取組み

#### ■ 外部提携先を活用した海外展開支援

当行では、お取引先の海外進出を支援するために、外部機関との連携強化、海外情報の提供および商談会の開催などを行っております。

#### ○「第7回トモニ海外展開セミナー」開催(令和1年11月)

『日本独自の商品を世界へ！ブランド作りで挑戦する海外展開』  
チョーヤ梅酒株式会社より講師をお招きし、海外で認知度を高めるための取組みや、これまでの海外展開の経緯、今後の展望についてご講演いただきました。



「トモニ海外セミナー」の様子

#### ○徳島県商工会連合会主催の販路開拓支援事業へ参画 (令和1年7月)

共同・協業販路開拓支援事業『ええもんあるでえ徳島in香港』に参画し、お取引先企業の海外展開を支援しました。

### 【海外進出・海外展開支援を行った先数】

ベンチマーク	平成29年度	平成30年度	平成31年度
海外進出・海外展開支援	5先	6先	7先

### 平成31年度 取組み実績

- ・ 海外展開に関する外部提携先利用件数 11件
- ・ 海外販路拡大支援件数 6件

# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (2) 事業承継支援・事業再生支援への取組み

当行では、営業店と本部専門部署が一体となり、外部機関等との連携により、お客様のご融資に関する相談、経営改善計画書策定支援等の経営相談とともに、事業再生や業種転換等抜本的な経営改善に向けたコンサルティング機能の発揮に積極的に取り組んでおります。

### ■ 外部機関と連携した事業承継、事業再生におけるソリューションの提案

- ・中小企業再生支援協議会を活用した経営改善計画の策定支援等 2件
- ・経営改善支援センターを活用した経営改善計画の策定支援等 3件

### 【貸出条件を変更した先に係る経営改善計画の進捗状況】

ベンチマーク	条件変更先総数	進捗状況			
		好調先	順調先	不調先	計画なし先
平成31年3月末	672 社	7 社	126 社	309 社	230 社
令和2年3月末	688 社	12 社	108 社	343 社	225 社

### 【事業再生支援先における実抜計画策定先数、及び、同計画策定先のうち達成先・未達成先の先数・割合】

ベンチマーク	事業再生支援先における 実抜計画策定先数	達成先 (割合)		未達成先 (割合)	
		先数	割合	先数	割合
平成31年3月末	78 社	67 社	( 85.9% )	11 社	( 14.1% )
令和2年3月末	63 社	58 社	( 92.1% )	5 社	( 7.9% )

### 【REVIC(地域経済活性化支援機構)、中小企業再生支援協議会の利用先数】

ベンチマーク	平成29年度	平成30年度	平成31年度
REVIC(地域経済活性化支援機構)	0 社	0 社	0 社
中小企業再生支援協議会	5 社	1 社	2 社

# 平成31年度の主な成果

## 1. お客様のライフステージに応じた、コンサルティング機能の発揮

### (2) 事業承継支援・事業再生支援への取組み

#### 【経営改善支援の取組状況】

ベンチマーク	平成30年3月末	平成31年3月末	令和2年3月末
経営改善支援を行った先(A)	220 先	370 先	411 先
Aのうち債務者区分が改善した先(B)	21 先	23 先	49 先
改善先の割合(B/A)	9.5 %	6.2 %	11.9 %

#### ■ 「トモニ企業再生ファンド」、資本金借入金(DDS等)を活用した事業再生支援

・資本金借入金(DDS等)取組み実績 : 1件、 6億円

#### ■ 中小企業金融円滑化への取組み

中小企業・個人事業主および住宅ローンをご利用のお客様に対して、条件変更のご相談にきめ細かくお応えするために、本部及び全営業店に「ご融資相談窓口」を設置し、融資相談担当者を配置しております。また、毎年、年末、年度末に「休日ご相談窓口」を設置しておりますが、令和2年3月以降につきましても、「新型コロナウイルス」関連の相談窓口として、引き続き休日相談を受け付けております。

#### 取組み目標

・M&A支援先数	10先
・事業承継支援先数	50先
・中小企業再生支援協議会・REVICの活用	4先
・債務者区分のランクアップ先数	13先

#### 実績

6先  
51先  
5先  
49先

# 平成31年度の主な成果

## 2. お客様の事業特性等に応じたサービスの提供

### (1) 事業性評価に基づく融資の取組み

当行は、お客さまとの対話等を通じて、お客さまの事業特性、経営課題、ニーズの把握・共有に努め、独自の事業性評価手法である「事業性評価シート」を活用した融資提案を行っております。

#### ■ 「事業性評価シート」を活用したお客さまの事業特性、経営課題、ニーズの把握・共有

・平成31年度「事業性評価シート」新規作成先数 573先（累計 1,977先）

#### ■ 事業性評価に基づく融資の推進

取組み目標	実績
・事業性評価に基づく融資取組み先数(累計) 1,500先	1,822先

### (2) 事業特性・地域特性に応じた各種支援への取組み

#### ■ 事業性評価等に基づく、経営課題解決に向けたソリューションの提案

#### ■ 公的制度の活用支援 補助金の申請支援

##### 【取組事例】

#### ○ものづくり補助金の活用を支援

国産・県産材を使用したぬくもりのある家具を製造するお客さまとの対話を通じて把握した「高付加価値製品の増産が必要」という経営課題を解決するために、ものづくり補助金を活用した最新の製造設備導入等を提案。事業計画策定、補助金申請等の支援により、最新の塗装設備を導入することができました。



ものづくり補助金を活用して導入された最新設備

# 平成31年度の主な成果

## 2. お客様の事業特性等に応じたサービスの提供

### (2) 事業特性・地域特性に応じた各種支援への取組み

当行では、営業店と本部専門部署が連携して、地域の課題である「高齢化問題」や「農林漁業活性化」に対応するため、医療・介護、農林漁業分野への積極的なソリューション、各種サービスの提案を通じて、地域経済の活性化に取り組んでいます。

#### ■ 業種・地域等に応じた融資の取組み

取組み目標			実績	
・医療介護分野への貸出金	525件	650億円	527件	681億円
・農林漁業分野への貸出金	125件	45億円	116件	46億円

#### ■ 公的制度活用への支援、外部提携先・専門家等の紹介

当行では、融資商品による資金供給のほか、設備投資における公的補助金制度の活用など、様々な経営支援活動により、製造業、サービス業の活性化に取り組んでいます。

#### ○ 製造業、サービス業の資金支援、補助金等の申請支援

- ・令和2年2月 「ものづくり補助金活用セミナー」の開催(参加16名)  
採択のポイント等について、外部講師によるセミナーを開催
- ・平成31年度中小企業経営強化法に基づく「経営力向上計画」「先端設備等導入計画」  
申請支援件数 10件
- ・平成30年度補正予算 ものづくり補助金  
申請支援件数 20件

取組み目標		実績	
・中小企業支援策の活用を支援した先数	20先	30先	
・本業支援先数	60先	62先	

# 平成31年度の主な成果

## 3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取組み

### (1) 地域経済活性化への取組み

#### ■ 店舗ネットワークを活用したビジネスマッチング等による地域産業の活性化

当行は、合併により拡大した店舗ネットワークの活用や、トモニHDグループの「トモニビジネスマッチングサービス」等によるお取引先紹介により、地域産業の活性化に貢献してまいります。

#### 【 取組事例 】

##### ○トモニビジネスマッチングサービスを活用した販路拡大支援

高知県の特産品「生姜」を中心に食品加工販売を行うお客さまとの対話を通じて把握した経営課題「販売先の拡大」「自社ブランド加工品の開発・商品化」を解決するために、トモニビジネスマッチングサービスを活用し、徳島県の食品製造メーカーのお客さまをマッチングしました。

同社の取扱商品「ゆず果汁」について商談が成立し、販路拡大につながるとともに、食品製造メーカーの技術を活用した新製品の製造委託についても、現在商談中です。



高知県特産品の生姜

##### ○トモニビジネスマッチングサービスを活用した売上増加支援

大型トレーラー・大型冷凍車を多数所有し、徳島県の「農産品」「海産物」等を、四国・近畿から関東・北陸方面まで輸送している運送業のお客さまとの対話を通じて把握した、経営課題「関東・北陸便の運送効率の改善」に対して、トモニビジネスマッチングサービスを活用し、全国に販路を持つ業容拡大傾向の食品加工業を営むお客さまをマッチングしました。

北陸方面への冷凍食品輸送が成約となり、売上増加及び運送効率の改善につながりました。



運送会社のお客さまに  
売上増加支援

# 平成31年度の主な成果

## 3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取組み

### (1) 地域経済活性化への取組み

### (2) 地域貢献活動の積極的への取組み

当行では、徳島県及び徳島県内全市町村と連携協定を締結し、地方版総合戦略を推進するとともに、トモニグループの広域ネットワークの活用や、地域プロジェクト・イベント等への協賛、支援を通じて地域活性化に取り組んでいます。

#### ■ 総合戦略推進への積極的な取組み

#### ■ 地域プロジェクト・イベント等への積極的参画

#### ■ トモニHDグループの広域ネットワークを活用した、地元情報の積極的発信

徳島県の総合戦略にある『「とくしまブランド」の強力展開』を推進するために、地方公共団体、外部機関、トモニホールディングスグループ等と連携して、農林水産業の成長産業化に向けた取組みを行っています。

・令和1年 6月 「地方創生『食の魅力』発見商談会2019」への参加

参加のお客さま 7社、成約 5件

・令和1年11月 国際食品商談会「沖縄大交易会2019」

参加のお客さま 5社、成約 2件

徳島県と共同でブース出店

・令和1年11月 トモニ市場開設9周年記念マルシェ「秋の大収穫祭」を開催

参加のお客さま 7社



「地方創生『食の魅力』発見商談会」の様子



「沖縄大交易会」の様子



「秋の大収穫祭」の様子

# 平成31年度の主な成果

## 3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取組み

### (1) 地域経済活性化への取組み

■ 総合戦略推進への積極的な取組み 【世界に誇る「とくしまブランド」の強力展開】

■ トモニHDグループの広域ネットワークを活用した、地元情報の積極的発信

#### 「徳島・香川トモニ市場 ～ふるさと物産館～」

トモニHDグループでは、平成22年10月より、東京JR有楽町駅前の東京交通会館1階にアンテナショップ「徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～」をオープンしております。

『徳島・香川トモニ市場』は、徳島県より「阿波とくしまアンテナショップ」第1号店として認定されるなど、県外での徳島及び香川県の物産の販路拡大や観光・物産の情報発信拠点として活用されております。オープン10年目を迎え、レジを通過されたお客さまは60万人を突破しています。

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
売上高	85 百万円	90 百万円	93 百万円	96 百万円
売上個数	215 千個	232 千個	233 千個	238 千個
レジ通過人数	77 千人	78 千人	81 千人	79 千人
平均商品単価	395 円	389 円	402 円	404 円
平均客単価	1,107 円	1,156 円	1,159 円	1,212 円



徳島・香川トモニ市場

#### 「トモニ市場 in八幡浜」

平成30年4月に、「道の駅八幡浜みなと」の「アゴラマルシェ」にアンテナコーナー『トモニ市場in八幡浜』を開設しました。

地域の優れた農林水産品の出品情報提供など、お取引先の販路拡大支援に取組みしております。

	平成30年度	平成31年度
売上高	2 百万円	2 百万円



トモニ市場in八幡浜

# 平成31年度の主な成果

## 3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取組み

### (1) 地域経済活性化への取組み

#### ■ 店舗ネットワークを活用したビジネスマッチング等による地域産業の活性化 「トモニうまいもん市」～四国と大阪の美味しいもの勢ぞろい～

(株)みどり会が毎年2回開催する「優待販売会」に「トモニうまいもん市」を設置し、お客さまの魅力的な商品を紹介する場を提供しております。平成31年度は、当行のお客さま15社の出店を支援しました。



「トモニうまいもん市」  
～みどり会優待販売会～

#### 【販路開拓支援を行った先数】

(地域別での販路開拓支援・店舗ネットワーク等を活用した販路開拓支援)

ベンチマーク		平成28年度	平成29年度	平成30年度
地域別での販路開拓支援	地元(徳島県)	5 先	21 先	34 先
	地元以外(徳島県以外)	46 先	40 先	64 先
	海外	0 先	3 先	2 先
店舗ネットワーク等を活用した販路開拓支援	徳島と大阪地区・東京地区の双方向	17 先	17 先	11 先

・令和2年1月、徳島銀行と大正銀行の合併により、徳島県と大阪府が地元となり、店舗ネットワークも更に拡大いたしました。

ベンチマーク		平成31年度
地域別での販路開拓支援	地元(徳島県、大阪府)	64 先
	地元以外	31 先
	海外	8 先
店舗ネットワーク等を活用した販路開拓支援	徳島と大阪地区・東京地区の双方向	29 先

# 平成31年度の主な成果

## 3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取り組み

### (1) 地域経済活性化への取り組み

#### ■ 地域プロジェクト・イベント等への積極的参画

当行では、産業、観光、スポーツ、健康など、地域活性化に繋がるイベントを開催、また徳島県などが主催するイベントやプロジェクトにも積極的に協賛・参画しております。

#### ○ 主な取り組み

【地元プロスポーツを通じた地域活性化支援】

「徳島ヴォルティス」、「徳島インディゴソックス球団」への協賛

令和1年6月 「地方創生『とくしま創生アワード2019』」への協賛・参画

(地域活性化のためのビジネスコンテスト)

7月 「令和元年国体選手応援キャンペーン」への協賛

8月 阿波踊りに参加(70回連続出場・総勢170名超)

8月 「スポーツ王国とくしま推進会議」への協賛

9月 「マチ★アソビvol.20 × 国際アニメ映画祭(主催:徳島県)」への協賛

11月 「徳島国際映画祭(主催:徳島県)」への協賛

12月 「令和2年カレンダー【Newtype × マチ★アソビ ANIME AWARD】」作成



徳島ヴォルティス ピッチボード



阿波踊り



【Newtype × マチ★アソビ ANIME AWARD】

# 平成31年度の主な成果

## 3. 店舗ネットワークの活用等による、地域活性化への取り組み

### (2) 地域貢献活動の積極的取り組み

- 地方公共団体、地域団体等と連携した、地域貢献活動への取り組み
  - ・社会貢献活動等への参画
  - ・当行協賛によるイベントの開催

当行では、CSR(企業の社会的責任)への活動の一環として、地域における観光資源の保全活動など、地域貢献活動を継続的に取り組みしております。

#### ○主な取り組み

- 令和1年 6月 「G20 消費者政策国際会合」へ強力
- 7月 「第24回 徳島県健康福祉祭」への協賛
- 9月 「協働の輪in神山FAB」への参加(行員25名)
- 10月 「徳島銀行杯争奪全徳島団体卓球選手権大会」を開催
- 10月 「高専ロボコン」への協賛・寄付の実施
- 11月 献血功勞により「厚生労働大臣表彰」を受賞
- 2月 「とくしま農山漁村応援し隊」事業 勝浦町「ビッグひな祭り」飾り付け作業への参加



協働の輪in神山FAB(森林づくり)

# 平成31年度の主な成果

## 4. 安心・安全で暮らしやすい地域づくりへの取り組み

### (1) 暮らしやすい地域づくりへの取り組み

#### ■ 防災・減災への取り組み

当行は、店舗、設備の防災機能強化や様々な防災活動により、お客さまの安全性確保、業務継続体制(BCP)の態勢強化、安心・安全な地域づくりに取り組みしております。

##### ○ 主な取り組み

- ・ 県市町村、地域住民、他金融機関と連携した、防災訓練、津波避難訓練等に参加
- ・ 災害用装備品(水・食料品・毛布・簡易トイレ)の配備拡大
- ・ 自家発電装置の追加設置



防災訓練の様子

#### ■ 環境保全、省資源・省エネルギー化への取り組み

当行は、平成14年2月に四国に本店を置く銀行としては初めて、環境マネジメントシステムの国際規格であるISO14001の認証を取得し、平成26年2月に自らの責任のもとに規格に適合していることを宣言する「自己適合宣言」へ移行しました。

当行は「環境にやさしい銀行」として環境保全に積極的に取り組みしております。

##### ○ 主な取り組み

- 令和1年5月 「とくぎんクリーンアップ運動」へ参加
- 6月 「ライトダウン2019」へ参加
- 9月 「協働の輪in神山FAB」森づくりへ参加
- 10月 「ムーンナイトSHIKOKU」へ参加
- 10月 「高丸山千年の森」下草刈りを実施
- 11月 「伊島ささゆり保全の会」へ参加
- 平成31年度 「アドプトプログラム吉野川」3回実施
- 「徳島市みちピカ事業」3回参加



「アドプトプログラム吉野川」の様子



「高丸山千年の森」の様子

# 平成31年度の主な成果

## 4. 安心・安全で暮らしやすい地域づくりへの取り組み

### (1) 暮らしやすい地域づくりへの取り組み

#### ■ 公共施設・中古物件等の利活用への取り組み

##### ○ 主な取り組み

- ・「子ども110番活動」、「高齢者等の見守り活動」を継続実施
- ・「徳島県営住宅PFI事業」のエージェント業務を継続
- ・中古物件の利活用、空き家の有効活用に繋がる住宅ローンの取り組み
- ・地域の自治体や、移住・住みかえ支援機構、さかい空き家バンクと連携した大阪地区での空き家対策セミナー等の開催



大阪府河内長野市でのセミナー

### (2) 多様な人材が活躍する地域づくりへの取り組み

##### ○ 主な取り組み

令和1年5月 お仕事体験イベント「キッズタウンとくしま」に特別協賛【1,620名の小学生が参加】

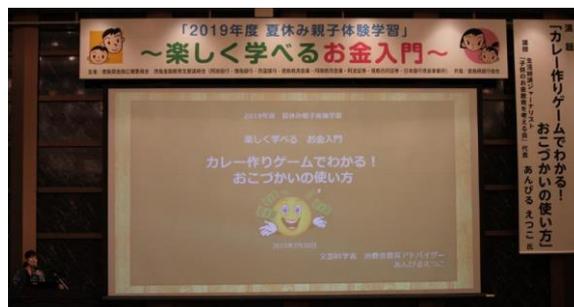
7月 「夏休み親子体験学習」を実施

8月 「夏休み親子ふれあい金融機関見学」を実施

徳島県内の大学・高専・小中学校等へ行員講師を派遣し、ビジネスマナー講座や金融教育を実施



お仕事体験イベント「キッズタウンとくしま」



「夏休み親子体験学習」



「夏休み親子ふれあい金融機関見学」

# 平成31年度の主な成果

## 4. 安心・安全で暮らしやすい地域づくりへの取り組み

### (2) 多様な人材が活躍する地域づくりへの取り組み

#### ■ 全ての世代が活躍する地域社会づくりへの取り組み

##### ○とくぎん生涯学習振興財団の活動

当行は、平成10年4月に地域社会づくり推進のため「とくぎん生涯学習振興財団」を設立、地域住民の生涯学習に関する事業支援を目的として、令和2年3月末累計で378 団体に対して、64百万円の助成金を交付しております。また、財団事業として、毎年各界の著名人などによる講演会の開催や、音楽祭の共催等により、文化振興に努めております。

令和1年11月に「第29回リオデ徳島音楽祭」を協同組合徳島総合流通センターと共催しました。

また、令和2年2月開催の講演会では、日本オリンピック委員会の山下泰裕会長を講師にお招きし、「夢への挑戦」と題して講演いただきました。



リオデ音楽祭



とくぎん生涯学習振興財団講演会

#### ■ 女性が活躍する環境づくりへの取り組み

##### ○当行における主体的取組

当行では、従業員が仕事と家庭を両立し、安心して働ける職場環境づくりに取り組んでおります。

平成29年に、仕事と育児の両立支援に熱心に取り組む企業として、四国の金融機関として初の「プラチナくるみんな」の認証を取得、また、女性の活躍推進に積極的に取り組む企業として県内初の「えるぼし(最上位)」の認定を取得しています。



「プラチナくるみんな」マーク



「えるぼし」マーク