

平成 29 年 12 月 28 日

「消費者志向自主宣言」の策定について

トモニホールディングスグループの徳島銀行は、消費者庁、事業者団体、消費者団体、行政機関からなる消費者志向経営推進組織が推進する消費者志向経営に賛同し、「消費者志向自主宣言」を策定しますのでお知らせします。

「消費者志向自主宣言」の策定により、事業者が消費者全体の視点に立ち、健全な市場の担い手として消費者の信頼を獲得するとともに、持続可能で望ましい社会の構築に向けて、社会的責任を自覚して事業活動を実施してまいります。

記

【消費者志向自主宣言内容】

1. 理念

- (1) 奉仕する銀行
- (2) 創造する銀行
- (3) 練成する銀子

2. 取組方針

- (1) 経営トップのコミットメント
- (2) コーポレートガバナンスの確保
- (3) 従業員の積極的活動(企業風土や従業員の意識の醸成)
- (4) 部門間の有機的連携
- (5) お客さまへの情報提供の充実・双方向の情報交換
- (6) お客さま・社会の要望を踏まえた改善・開発

詳細は下記リンクからご覧ください。

[消費者志向自主宣言](#)

以上